

PRACUJEMY W DOMU Z SZEŚCIOLATKIEM

Małe miasteczko

1. Oglądanie obrazków, widokówek, zdjęć, folderów przedstawiających miejscowość, w której mieszkają dzieci.

Potrzebne nam: zdjęcia, obrazki, albumy itp., przedstawiające miejscowość, w której dzieci mieszkają.

Dziecko rozpoznaje miejsca z obrazków. Następnie prowadzi z rodzicem swobodne rozmowy na temat miejsca, w którym mieszka, adresu zamieszkania i adresu przedszkola. Następnie dzieli nazwę swojej miejscowości na sylaby, różnicując pierwsze i ostatnie głoski. Wypowiada nazwę miejscowości z różnym natężeniem głosu, intonacją i różnym tempie. Dziecko układa zdania z nazwą miejscowości, w której mieszka. Następnie śpiewa te zdania na wymyślone przez siebie melodie.

- Zabawa *Dwie ręce, dziesięć palców* (według Krzysztofa Sasiadka).

*Ja dziesięć palców mam,
na pianinie gram.*

*Ja dwie ręce mam,
na bębenku gram.*

*Ja dziesięć palców mam
i na trąbce gram.*

*Ja dwie ręce mam
i zaklaszczę wam.*

Dziecko:

pokazuje obie dłonie z rozłożonymi palcami,
naśladuje grę na pianinie,

pokazuje dłonie,

uderzają na przemian dłońmi o uda,

pokazuje obie dłonie z rozłożonymi palcami,
naśladuje granie na trąbce,

pokazuje dłonie,

klaszcze.

2. Słuchanie piosenki *Najpiękniejsze miejsce świata* (sł. i muz. Krystyna Gowik).

*I. Są na całym świecie miasteczek tysiące
i są też wioseczki jak z bajeczki.*

*Tutaj bloki różne, biurowce, wieżowce,
tam domki, łąki, pola, rzeczki.*

Ref: A ja mieszkam właśnie tu, tutaj tulę się do snu.

Tutaj swoje mam radości i troski.

Każde drzewo tutaj znam, każdą drogę tu i tam.

To jest mój kawałek Polski.

Najpiękniejsze miejsce świata, w prawo, w lewo, w tył i w przód!

Taki to mój mały cud!

II. Słuchać tu tramwaje i gwar na chodnikach.

Gdzieś indziej, jak gdaczą sobie kurki.

*W jednym miejscu śmiechy, a w drugim muzyka,
a w trzecim cicho płyną chmurki.*

*III. Ktoś pokochał morze lub dom nad jeziorem.
Ktoś góry, gdzie czystej wody źródło.
Ktoś pokochał ciszę i gwiazdy wieczorem.
Ja także kocham miejsce swoje.*

- Rozmowa na temat piosenki.
 - *O jakim miejscu jest piosenka?*
 - *Jakie ono jest?*
 - *Co to znaczy, że mamy swój kawałek Polski?*
- 3. Słuchanie wiersza M. Strękowski - Zaremby *Małe miasteczko*.

*W małym miasteczku nie ma wieżowców,
schodów ruchomych ni zoo,
lecz drzew tu więcej, kwiatów i ptaków,
które śpiewają wesolo.*

*Dokoła rynku stoi rząd domów
w siedmiu kolorach tęczy;
ruch jest nieduży, spokojnie, miło,
czasami pszczoła zabrzączy.*

*Czyste powietrze pachnie zielenią,
na niebie świeci słoneczko,
wszędzie jest blisko, ludzie się znają,
dbają o swoje miasteczko.*

- Rozmowa na temat wiersza.
 - *Jak wygląda małe miasteczko?*
 - *Jakie są plusy mieszkania w małym miasteczku?*
- Wskazywanie różnic między małym miasteczkiem (wsią), a dużym miastem.
- Zabawa ruchowa - *Spacer krętą uliczką*.
Potrzebne nam: apaszka do zawiązania oczu.
Rodzic zawiązuje dziecku oczy następnie podaje określenia kierunku, np.: idź prosto, idź w prawo, idź w lewo.
- 4. Spacer po swojej miejscowości, osiedlu.
Zadaniem dziecka na spacerze jest:
 - oglądanie i porównywanie budynków mieszkalnych,
 - zwracanie uwagi na budownictwo jedno- i wielorodzinne,

- zachęcanie do obserwacji zmian jakie zaszły w najbliższej okolicy,
- poznawanie nazw mijanych ulic,
- przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i przepisów ruchu drogowego.

5. Karta pracy, część 4, s. 20.

Dziecko rysuje szlaczki po śladach, a potem - samodzielnie. Następnie nakleja w ramce widokówki, zdjęcia albo rysuje ważne miejsca ze swojej miejscowości. Rysuje po śladzie bez odrywania kredki od kartki.

- Ćwiczenia twórcze *Nowe ulice*.

Dziecko zmienia nazwy ulic (swojego osiedla lub miejscowości), na nazwy pochodzące od owoców np.: ulica cytrynowa, bananowa lub słodczy np.: ulica czekoladowa, herbatnikowa.

- Zabawy konstrukcyjne.

Potrzebne nam: klocki.

Dziecko buduje różne domy z klocków. Następnie porównuje powstałe budowle, wykorzystując następujące pojęcia: wysoki, niski, wyższy, najwyższy. Dziecko zachęca do kupna wybranego domu poprzez reklamę. Poszukuje jak największej liczby argumentów przekonujących potencjalnych klientów (rodziców) do zainteresowania się budynkiem.

